

# MANAGER DU DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL

Code CPF :  
248022



Durée : 672h



## PRÉREQUIS

Justifier d'un niveau 6 (II)  
ou BAC + 3 validé.

Ou

Justifier d'un niveau 6 (III) ou  
un BAC + 2 validé et 2 années  
d'expérience professionnelle  
en lien avec l'international.

Ou

Justifier de 5 ans d'expérience  
professionnelle dans le  
commerce à l'international.

Et

Satisfaire aux épreuves de  
sélection de l'établissement



## RECONNAISSANCE

Diplôme reconnu par l'État,  
titre inscrit au RNCP à niveau  
4 (I).



IFCIM Business school  
2 rue Cormouls Houles  
81200 MAZAMET  
<https://www.ifcim.com/>

Directrice :  
Emeline POITELON  
[e.poitelon@tarn.cci.fr](mailto:e.poitelon@tarn.cci.fr)  
05.63.51.47.50

## MISSIONS

Le (la) Manager du développement d'affaires à l'international est capable de :

- Élaborer la stratégie de développement à l'international,
- Concevoir un plan de développement à l'international,
- Gérer les relations partenariales et les négociations d'affaires,
- Piloter la stratégie commerciale et le marketing opérationnel,
- Suivre et ajuster le plan de développement,
- Manager le service international et coordonner les activités.

## COMPETENCES VISEES

A l'issu de sa formation, le (la) Manager du développement d'affaires à l'international, épaulé(e) par son équipe de responsables commerciaux, est en capacité de suivre, d'anticiper et développer les marchés dont il (elle) a la charge. Il (elle) doit aussi être en mesure de définir et d'évaluer de nouveaux marchés cibles à l'étranger pour son entreprise.

## DEBOUCHES DE LA FORMATION

- Directeur(trice) commercial(e) export
- Responsable commercial(e) international
- Directeur(trice) des ventes international
- Directeur(trice) régional(e) des ventes export
- Responsable des ventes zone export
- Directeur(trice) du marketing international
- Directeur(trice) des achats internationaux



# MANAGER DU DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL

Code CPF :  
248022



Durée : 672h

## PROGRAMME

### BLOC A - Elaborer la stratégie de développement à l'international

Analyser les évolutions des marchés au niveau mondial  
Choisir les axes de développement à l'international  
Intégrer la stratégie internationale dans la politique de développement de l'entreprise  
Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de développement à l'international

### BLOC B - Concevoir un plan de développement à l'international

Évaluer les marchés existants  
Maîtriser les techniques de gestion et de financement à l'international  
Identifier les potentiels de développement de nouveaux marchés  
Définir les marchés prioritaires et les stratégies spécifiques

### BLOC C - Gérer les relations partenaires et négociations d'affaires

Élaborer une politique d'achat et de sourcing  
Évaluer la pérennité financière de l'entreprise partenaire  
Sécuriser les engagements contractuels des opérations internationales  
Élaborer un business plan à l'international  
Réaliser une négociation d'affaires dans un environnement complexe  
Réaliser une négociation d'affaires dans un environnement complexe en langue étrangère

### BLOC D - Piloter la stratégie commerciale et le marketing opérationnel

Définir les projets de développement à conduire  
Établir le budget prévisionnel global des différents projets de développement  
Adapter la stratégie d'affaires aux contextes réglementaires et juridiques des pays cibles  
Analyser et décider des stratégies opérationnelles à conduire  
Piloter la mise en œuvre des actions opérationnelles à l'international

### BLOC E - Suivre et ajuster le plan de développement

Auditer la performance des projets existants  
Décider des actions correctives à mener en adéquation avec la stratégie de l'entreprise  
Présenter et argumenter une stratégie de réajustement à sa direction générale

### BLOC F - Manager le service international et coordonner les activités

Organiser les moyens humains et financiers d'un service à l'international  
Manager une équipe multiculturelle à l'international  
Manager une équipe multiculturelle à l'international en langue étrangère  
Optimiser les performances techniques de ses collaborateurs  
Développer le potentiel de ses collaborateurs

### Parcours professionnel

6 mois de stage dans un service international d'un entreprise  
en France ou à l'étranger